



# Manual de Identidade Visual

# Sumário

<b>Apresentação</b>	2
<b>Construção 1.1</b>	3
<b>Construção 1.2</b>	4
<b>Moodboard</b>	5
<b>Cores</b>	6
<b>Tipografia</b>	7
<b>Monocromático</b>	8
<b>Padrões</b>	9
<b>Uso Incorreto</b>	10
<b>Mockups</b>	11
<b>Aplicação 1</b>	12
<b>Aplicação 2</b>	13
<b>Aplicação 3</b>	14
<b>Obrigado</b>	15



# Apresentação

Esse é o manual da marca **Uspery** que tem como propósito apresentar o seu uso para garantir que a sua identidade visual seja aplicada de maneira correta.

# Construção



A criação da logotipo foi totalmente baseada na letra U, acrescentando detalhes minimalistas e sofisticados, garantindo um visual de destaque da marca.

# Construção



**Versão vertical**



**Versão horizontal**



# Moodboard

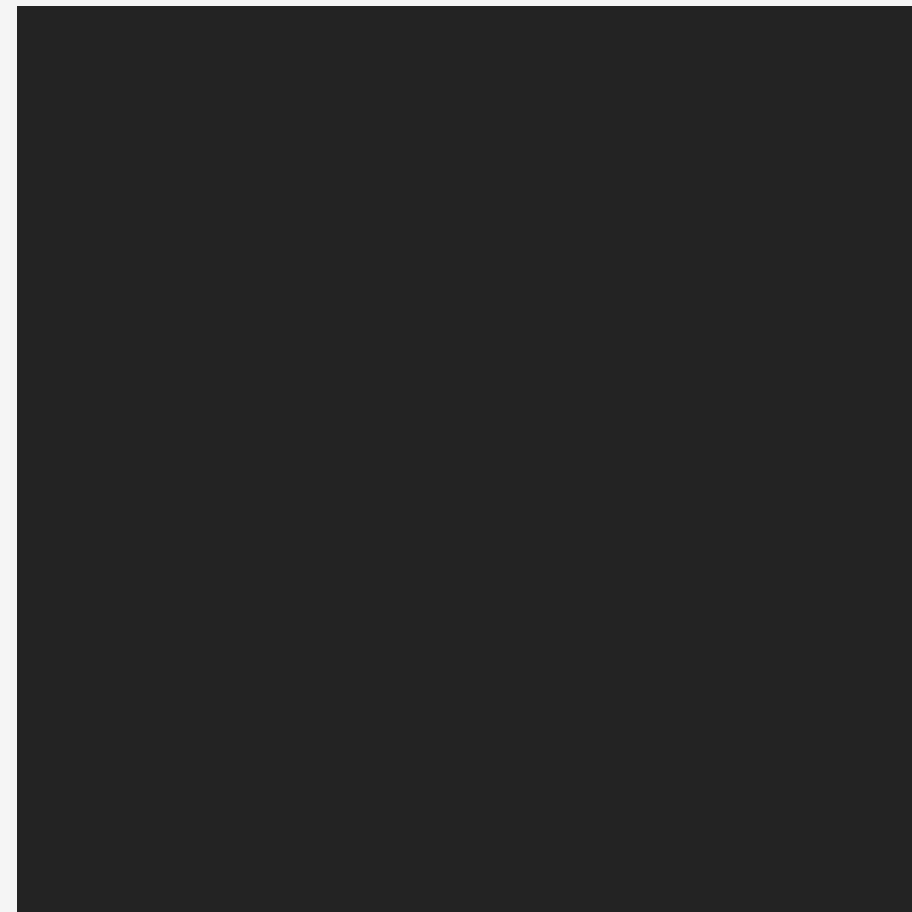




# Cores



**R:38 G:38 B:38**  
**HEX: #262626**  
**C:0 M:0 Y:0 K:85**



**R:35 G:35 B:35**  
**HEX: #232323**  
**C:0 M:0 Y:0 K:86**



**R:255 G:138 B:0**  
**HEX: #FF8A00**  
**C:0 M:46 Y:100 K:0**



**R:255 G:108 B:38**  
**HEX: #FF6C26**  
**C:0 M:58 Y:85 K:0**

# Tipografia

## Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

---

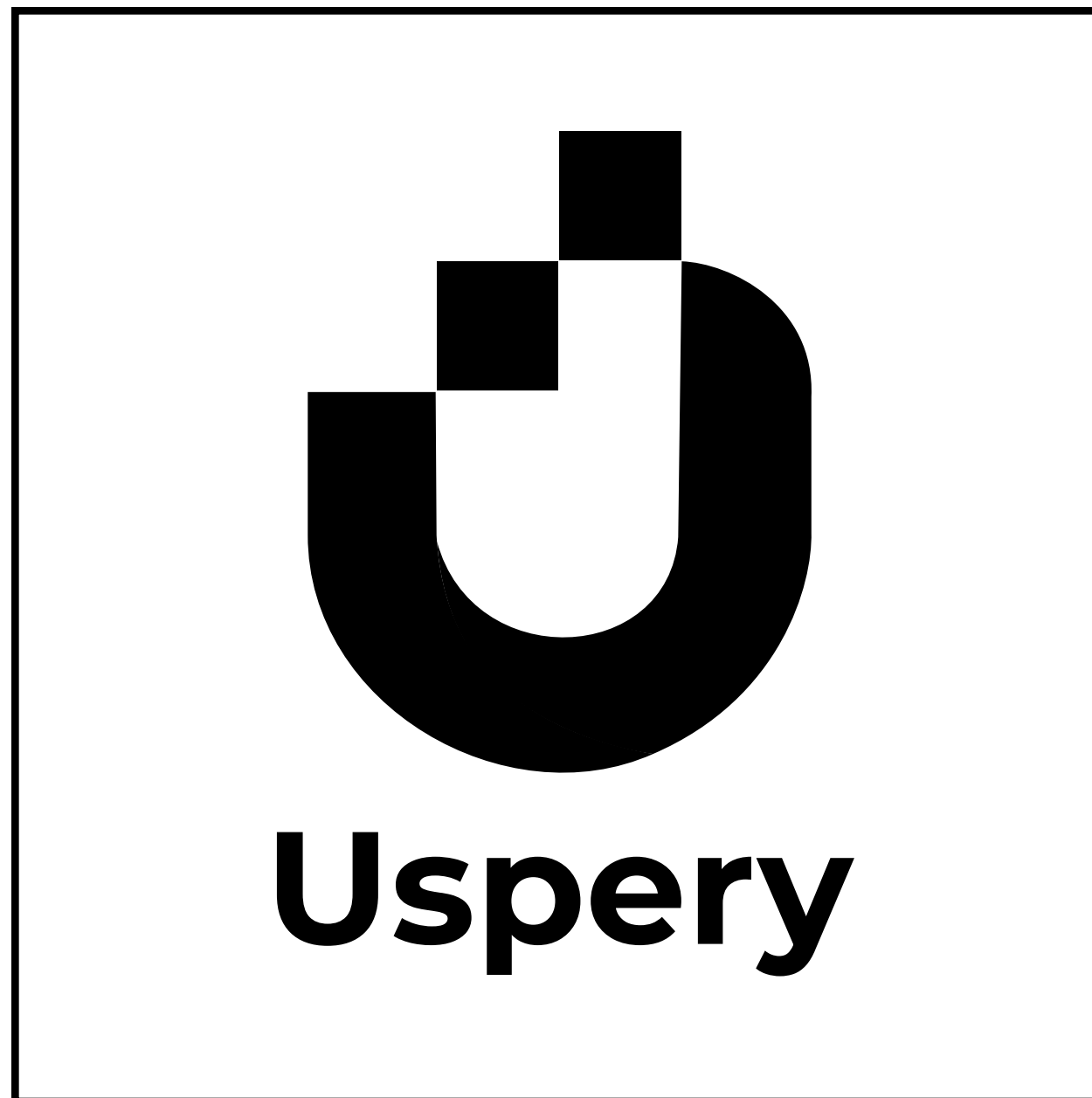
a b c d e f g h i j k l m n o  
p q r s t u v w x y z

---

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



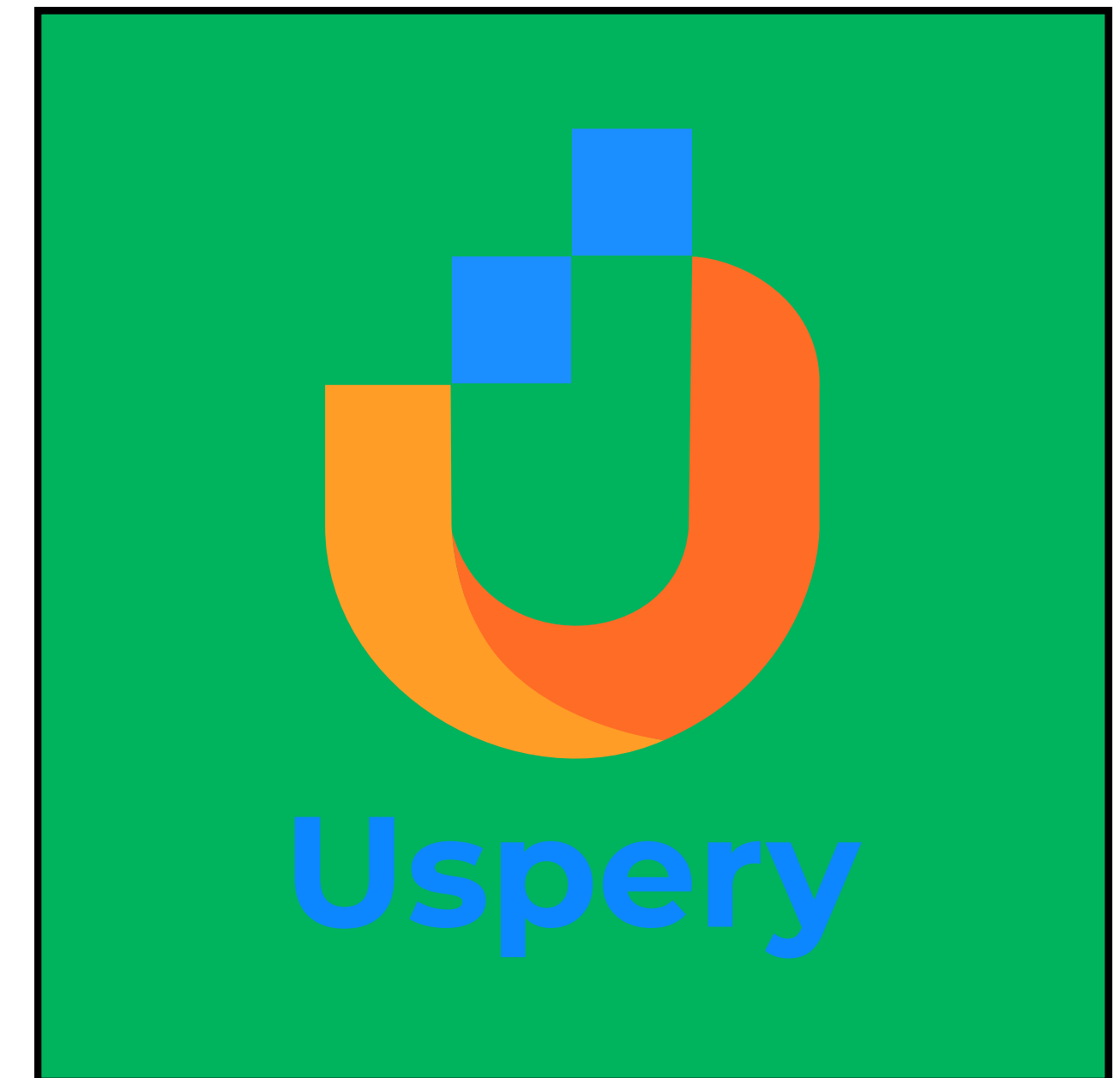
# Versões monocromáticas



**Versão positiva**

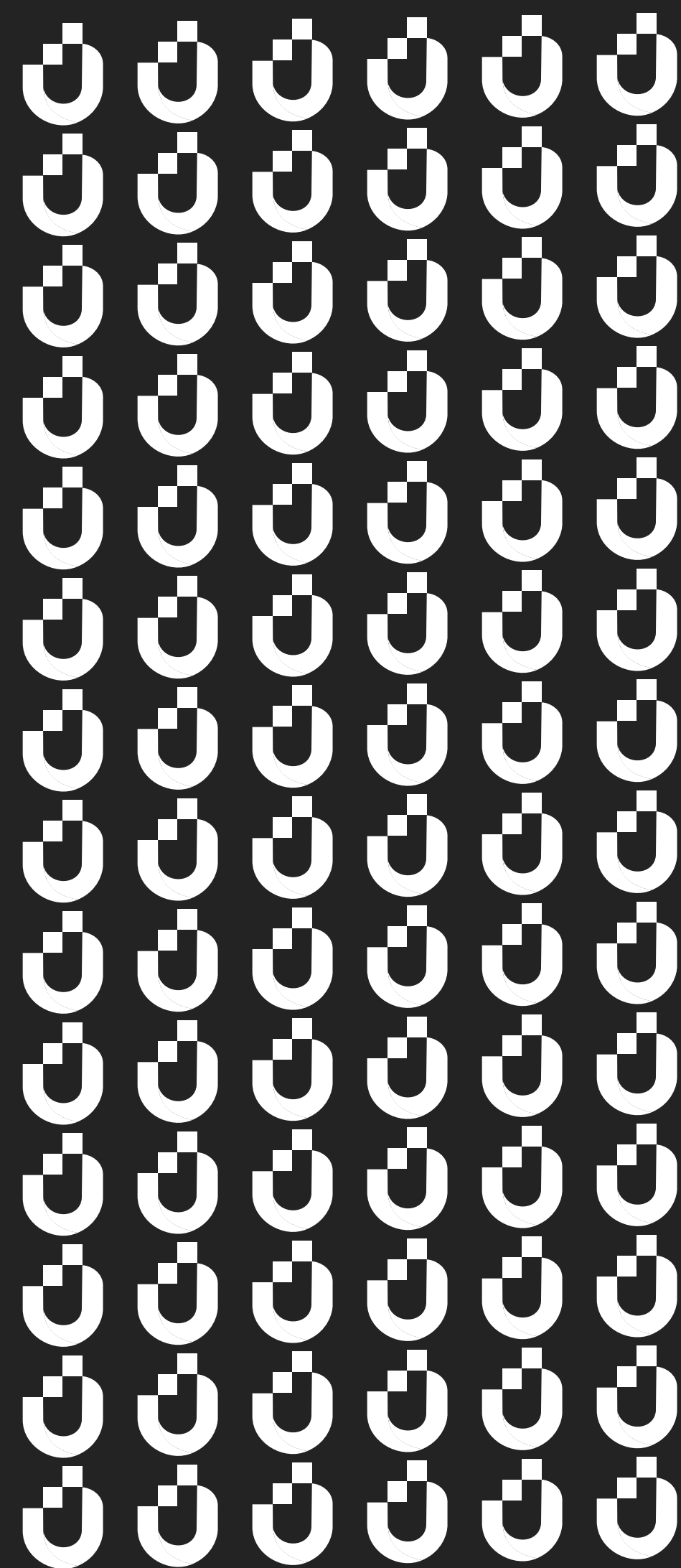


**Versão negativa**



**Versão com  
fundo verde**

# Padrões

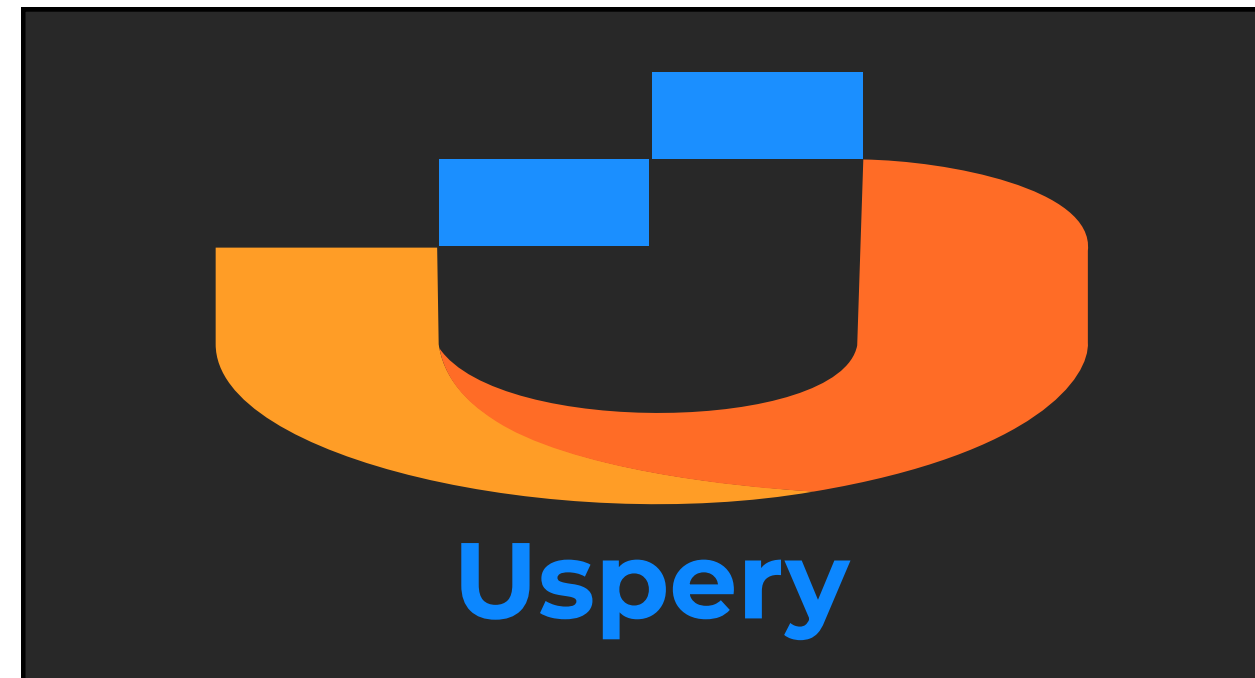




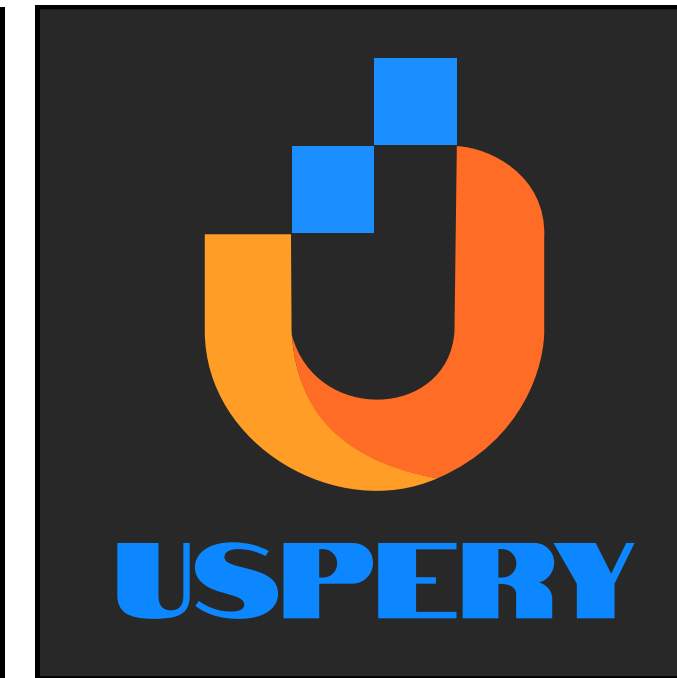
# Uso incorreto da marca:



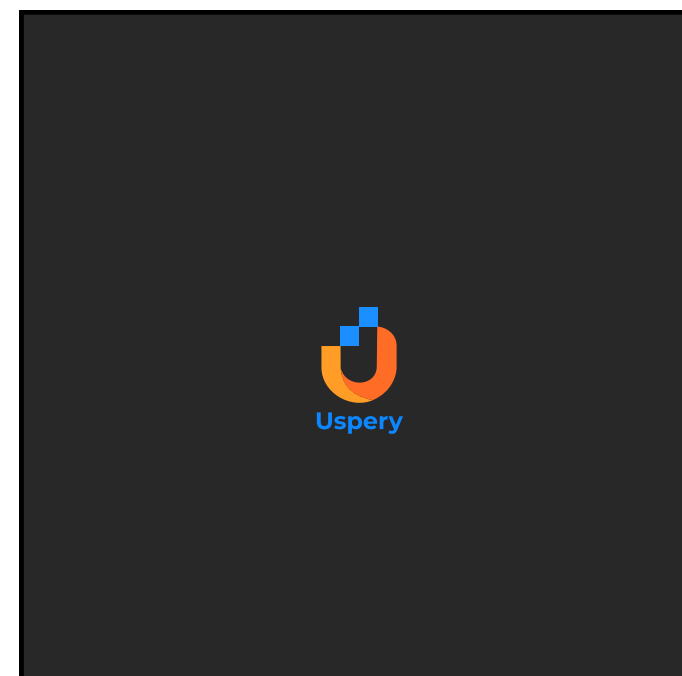
Colocar cores que não são da marca



Esticar ou deformar a logo



Modificar ou alterar as fontes



Redimensionar em um tamanho muito pequeno



Inverter a ordem do logotipo



Não respeitar as margens de respiro

# Mockups















Obrigado!